

Nebojša Jovanović PR
MARKETING LED-MEDIA
KRNJEŠEVAČKA 1
22310 ŠIMANOVCI
PIB 100399765

250-1240000125780-98
340-0000011430467-66
325-9500600013295-32

UVOD

Marketing LED-MEDIA sa sedištem u Šimanovcima, ul. Krnješevačka 1 je registrovano kod Agencije za privredne registre R Srbije -, matični broj: 52317606, PIB:100399765 (u daljem tekstu: LM). LM u okviru svoje pretežne registrovane delatnosti: delatnost reklamnih agencija (šifra delatnosti 73.11), pruža specijalizovane usluge spoljnog (outdoor) oglašavanja. U poslovnom odnosu između LM i Komitenta, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja. LM ne preuzima obaveze i odgovornosti koje nisu regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja, osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije. LM će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom, i relevantnim zakonima i drugim propisima.

1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

1.1 Ovi Opšti uslovi poslovanja LM, regulišu opšta pravila i uslove pod kojima LM pruža svoju uslugu spoljnog oglašavanja: opšta pravila i uslove pod kojima LM daje u zakup a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, spoljne /outdoor/ reklamne panoje LM postavljene na teritoriji Republike Srbije, kao i prava i obaveze strana u poslovnom odnosu povodom oglašavanja na istim.

1.2 Ovi opšti uslovi se primenjuju na sve upite, Ponude i Prihvate ponuda, kao i na sve pojedinačno zaključene ugovore o oglašavanju na reklamnim panoima LM. Ponuda i Prihvat ponude imaju pravnu snagu zaključenog ugovora o oglašavanju, na koje se primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja. Zaključenje pojedinačnog pisanog ugovora o oglašavanju između LM i Komitenta nije po Zakonu neophodno, niti nepostojanje takvog ugovora utiče na punovažnost nastanka pravnog posla između LM i Komitenta. Ukoliko je pak između LM i Komitenta zaključen takav ugovor o oglašavanju, isti, po pravilu obuhvata sve prethodne dogovore između ugovornih strana sadržanih u Ponudi i Prihvat u ponude. U slučaju različitog dogovora strana sadržanog u zaključenom pojedinačnom i/ili godišnjem pisanom ugovoru u odnosu na dogovor sadržan u Ponudi i Prihvat u ponude, važi dogovor sadržan u zaključenom posebnom pisanom ugovoru.

1.3 Između LM i reklamnih agencija zaključuju se ugovori o oglašavanju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, a pored toga se zaključuju i agencijski Godišnji ugovori o saradnji i pojedinačni Ugovori o oglašavanju, a na sve njih se primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja LM, koji čine sastavni deo tih Ponuda, Godišnjih ugovora i pojedinačnih Ugovora kao njihov obavezni prilog.

Između LM i neposrednih Komitenata ugovori o oglašavanju se zaključuju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, na koje se takođe primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja

1.4 U slučaju neslaganja pojedine odredbe ovih opštih uslova i pojedinih odredbi Ponuda, Prihvata ponuda i ugovora, važi ovo poslednje.

1.5 Ovi opšti uslovi važe za oglašavanje na teritoriji Republike Srbije počev od 01. januara 2017.godine.

2. REKLAMNI PANOI

2.1 LM daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim i unutrašnjim reklamnim panoima postavljenim na teritoriji Republike Srbije (u daljem tekstu: reklamni panoi LM). Reklamni panoi LM su u vlasništvu LM, ili u vlasništvu drugih lica a koje LM ima pravo da koristi.

2.2 Reklamni panoi LM su sledećih tipova i formata:

tip LED BILLBOARD (dimenzije 4x3m)

tip TRIVISION osvetljen-dvostrani (dimenzija 6x5m)

2.3 Paljenje i gašenje osvetljenja na reklamnim panoima je regulisano senzorski, sa zalaskom sunca.

2.4 Komitent se ne može, nakon Prihvata ponude pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

2.5 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira tačan broj, tipovi i lokacije (adrese) zakupljenih reklamnih panoa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv. lice). Orijentacija lica panoa se posmatra u odnosu na pravac kretanja saobraćaja.

2.6 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima (period zakupa).

2.7 U slučaju većeg broja Ponuda i Prihvata ponuda o istoj reklamnoj kampanji smatra se da su konačne one koje su poslednje prihvaćene od strane Komitenta. 2.8 Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih panoa (broj, tip, lokacije), niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi LM u pisanom obliku.

2.9 Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima zakupljenim od LM, osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za media buying i sl.) s tim da ovo mora biti unapred poznato LM.

3. OBAVEZE LM

3.1 LM izjavljuje da na svim reklamnim panoima koje izdaje Komitentima ima punu svojinu, odnosno, nesmetano pravo korišćenja na osnovu punovažnih ugovora sa vlasnicima i /ili korisnicima.

3.2 Na zakupljenim reklamnim panoima postavljaju se reklamni plakati Komitenta.

3.3 LMće reklamni plakat Komitenta na svim zakupljenim reklamnim panoima postaviti odmah, a najkasnije u roku od 48h računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih panoa ne bude postavljen reklamni plakat u ovom roku, LM će priznati Komitentu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio LM o prekoračenju roka i da LM ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni plakat. LMće tada produžiti period

izlaganja na takvom reklamnom panou ili umanjiti naknadu za zakup, sve srazmerno zakašnjenju i broju reklamnih panoa na kojima je priznat period neizlaganja, ali sve to pod uslovom da je Komitent predao Reklamne plakate na vreme a u skladu sa članom 6.2.

3.4 LMće kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih panoa i nedostatke otklanjati u roku od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima (zamena sijalica, polomljenog stakla, oštećenih reklamnih plakata, popravka postolja i drugih oštećenja). Posle proteka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog panoa koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitentu kao jedan dan neizlaganja na istom, ali sve to pod uslovom da je Komitent predao dovoljan broj rezervnih Reklamnih plakata sve u skladu sa članom 6.3.

3.5 U slučaju da neki od reklamnih panoa ne svetli neprekidno ceo period rada javne rasvete u toku jednog dana, računajući od isteka roka od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenom nedostatku, LM priznaje Komitentu kao pola dana neizlaganja na istom.

3.6 Ukoliko u toku trajanja zakupa, dođe do oštećenja reklamnih plakata, LM će nastala oštećenja otkloniti postavljanjem novih reklamnih plakata koje je prethodno obezbedio Komitent shodno članu 6.3.

3.7 Naknada za zakup reklamnih panoa za ugovoreni period zakupa obuhvata jedno postavljanje i jedno skidanje reklamnih plakata, računajući zamene oštećenih reklamnih plakata shodno tački 3.6. Svako dodatno postavljanje reklamnih plakata biće posebno obračunati i fakturisasi Komitentu prema cenovniku operativnih troškova i usluga LM važećim na dan fakturisanja.

3.8 Političke predizborne kampanje imaju prioritet u odnosu na ostale kampanje. Prilikom davanja ponude LM je dužna poštovati prioritet političkih predizbornih kampanjama. Ukoliko u toku trajanja neke kampanje dođe do potrebe za reklamiranjem političkih predizbornih kampanja LM zadržava pravo izmene ugovorenog perioda zakupa u toku trajanja političkih kampanja i to 30 dana u toku jedne predizborne kampanje. U toku ovog/ih perioda LMće svim nepolitičkim oglašivačima priznati period neizlaganja koji će se nadoknaditi nakon isteka predviđenog perioda od 30 dana tako što će im nadoknaditi period zakupa u novom periodu ako je to moguće, u suprotnom će im izdati knjižno odobrenje.

3.9 Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koje se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i LM neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.

4. PONUDA I PRIHVAT PONUDE

4.1 Komitent vrši prihvrat ponude za zakup reklamnih panoa LMna osnovu urednog i blagovremenog Upita. Upit je uredan ako je dat u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem naziva reklamne kampanje, naziva oglašivača, perioda zakupa i broja reklamnih panoa, odnosno lica po tipovima i gradovima. Neuredan upit ne obavezuje LM.

Bez obzira da li je Upit uredan ili ne, LM zadržava pravo da ne upućuje ponudu Komitentu koji nije izmirio svoje obaveze prema LM, i/ili koji se nalazi upisan u knjigu dužnika u sudu, i/ili čiji je poslovni račun u blokadi, i/ili iz javno dostupnih podataka proizilazi da je prezadužen.

4.2 LM se obavezuje da po urednom upitu Komitenta izvrši ponudu u pisanoj formi. Ova ponuda za LM je obavezujuća u periodu označenom u Opciji Ponude.

4.3 Pisani prihvata ponude za određenu reklamnu kampanju od strane Komitenta učinjen u roku ostavljenom u Ponudi (opcija ponude) ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počev od momenta kada LM primi Prihvata Ponude. 4.4 Prihvatom Ponude, koji LM primi u opciji ponude, između LM i Komitenta zaključen je Ugovor o zakupu reklamnih panoa, pod uslovima i bitnim elementima kao iz ove Ponude.

4.5 Za Prihvata Ponude prispele posle isteka roka ostavljenog u ponudi odnosno po isteku opcije ponude, LM nema nikakvu obavezu prema Komitentu.

4.6 Komitent je saglasan da će zakupljeni reklamni panoi biti raspoređeni prema medija planu koji sačinjava LM.

4.7 LM zadržava pravo izmene do 10% lokacija sa spiska lokacija prethodno prihvaćenih od strane Komitenta.

5. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA

5.1 U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomeri period zakupa reklamnih panoa posle Prihvata Ponude, koju LM primi u Opciji Ponude, nakon čega između Komitenta i LM nastane ugovor o zakupu, važi sledeće: a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane reklamne kampanje učinjeno do 31 dan pre rezervisanog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice, na ime obeštećenja LM; b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje 30-16 dana pre ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da LM plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa reklamnih panoa LM kao unapred utvrđen iznos štete koju LM time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi; c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da LM plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju LM time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi; d) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamnu kampanju, 7 dana ili kraće pre ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da LM plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju LM time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi.

5.2 Kao dan otkazivanja ili pomeranja ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada LM od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz/zahtev za pomeranje rezervisane reklamne kampanje.

5.3 Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja ugovorenih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih opštih uslova poslovanja LM.

6. REKLAMNI PLAKATI

6.1 Na zakupljenim reklamnim panoima LM, Komitent izlaže reklamne poruke u obliku reklamnih plakata.

6.2 Ugovorom koji nastaje prihvatom ponude od strane Komitenta, koju LM primi u opciji Ponude, precizira se način pribavljanja reklamnih plakata radi izlaganja na zakupljenim reklamnim panoima LM.

a) VARIJANTA I: Komitent istovremeno od LM naručuje zakup reklamnih panoa i organizaciju štampe reklamnih plakata (a po idejnom rešenju Komitenta), koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim panoima LM (Varijanta I). Varijanta I je preporučena od LM. Ukoliko nije drugačije izričito dogovoreno sa Komitentom, smatra se da je Komitent ugovorio Varijantu I. U Varijanti I, LM će u svoje ime a za račun Komitenta, naručiti štampu reklamnih plakata kod štamparija specijalizovanih za proizvodnju reklamnih plakata za spoljno oglašavanje, po svom izboru. LM naručuje štampu reklamnih plakata u tiražu i prema formatima zakupljenih reklamnih panoa, uz obaveznu rezervu, a po završetku proizvodnje gotove reklamne plakate će preuzeti, odnosno organizovati doradu, distribuciju i postavljanje na mrežu zakupljenih reklamnih panoa LM. LM garantuje i odgovara za kvalitet izrade štampanog reklamnog materijala i za rokove postavljanja na mrežu zakupljenih reklamnih panoa pod uslovom da Komitent ispuni sledeće obaveze: Komitent je dužan da blagovremeno preda LM idejno rešenje u formi pripreme za štampu koja mora biti izrađena u svemu prema prethodno dostavljenim standardima LM za svaki pojedini tip reklamnog panoa. Krajnji rok za dostavu pripreme za štampu od strane Komitenta je ponedeljak (7 radnih dana pre početka kampanje), u terminu do 12.00 sati na ruke u poslovnim prostorijama LM. LM ne odgovara za zakašnjenje koje je posledica kašnjenja Komitenta u dostavi idejnog rešenja ili nesaglasnosti idejnog rešenja sa prethodno dostavljenim standardima za pripremu. Pregled i procenu izgleda i kvaliteta odštampanih reklamnih plakata vrši predstavnik Komitenta na poziv LM. Krajnji rok za odobravanje od strane predstavnika Komitenta je utorak (šest radnih dana pre početka reklamne kampanje). Ukoliko u navedenom roku za odobrenje Komitent ne izvrši proveru, smatra se da je odobrio izgled i kvalitet reklamnih plakata. Ukoliko Komitent ima primedbe na izgled i kvalitet reklamnih plakata, osnovanost istih se određuju isključivo u odnosu na idejnog rešenja.

b) VARIJANTA II : Komitent naručuje samo uslugu zakupa reklamnih panoa LM, dok štampu reklamnih plakata sam organizuje i sam za istu odgovara. Ovu varijantu Komitent mora izričito ugovoriti sa LM. Ukoliko je ova varijanta ugovorena, LM ne odgovara za kvalitet štampe reklamnih plakata koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim panoima LM. Komitent je dužan da već izrađene - odštampane reklamne plakate blagovremeno preda u prostorije LM. Krajnji rok za predaju štampanih plakata, radi provere kvaliteta njihove izrade - štampe, usklađenosti sa tehničko - tehnološkim standardima kvaliteta LM, vizuelnim standardima LM i radi eventualne dorade, je 10 dana pre planiranog početka kampanje. Komitent je upoznat i saglasan da odštampani reklamni plakati moraju biti u svemu u skladu sa tehničko - tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip reklamnog panoa LM. Na pisani zahtev, LM daje Komitentu tehničke standarde za štampu reklamnih plakata za svaki tip reklamnog panoa LM (dimenzije, materijali za štampu, itd.). Reklamni plakati moraju biti dostavljeni LM kao spremni za izlaganje. LM zadržava pravo da odbije izlaganje dostavljenih odštampanih reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima LM ukoliko je po oceni LM kvalitet štampe dostavljenih reklamnih plakata ispod postignutog standardno visokog estetskog nivoa LM, tako da ruši ugled same LM i njenih reklamnih panoa. U slučaju da je ugovorena Varijanta II, Komitent je isključivo odgovoran za kvalitet štampe reklamnih plakata i oslobađa LM od bilo koje i svake odgovornosti vezano za štampu reklamnih plakata. Tako Komitent oslobađa LM, a sam se obavezuje da zadovolji sve odštetne zahteva koji mogu prosteći iz reklamacija krajnjeg korisnika reklamne kampanje (ako je to različito lice u odnosu na Komitenta) vezanih za kvalitet štampanih plakata, „color proof-a“, dorade, postojanosti lepljenja i sl., a sam se obavezuje da neće isticati takve zahteve prema LM. U takvim situacijama svi (dodatni) troškovi za eventualno ponovljenu štampu reklamnih plakata ili/i za plaćanje obeštećenja korisniku reklamne kampanje koje ovaj potražuje zbog nezadovoljavajućeg izgleda reklamne kampanje, padaju na teret Komitenta i ovaj se

obavezuje da sve ove troškove snosi i sva ovakva plaćanja izvrši. Komitent takođe neće isticati nikakve refundacione zahteve prema LM.

6.3 I u Varijanti I i u Varijanti II potrebno je odštampati rezervne reklamne plakate i to do 10% od ukupnog tiraža u zavisnosti od tipa panoa. U Varijanti I o tome se stara LM, a u Varijanti II to je obaveza Komitenta.

6.4 Reklamni plakati proizvedeni, odnosno pribavljeni na bilo koji način su vlasništvo Komitenta ali u isključivom posedu LM za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa, reklamni plakati se prilikom skidanja sa reklamnih panoa oštećuju tako da se ne skladište, već se odmah odlažu kao otpad. Jedino u slučaju da Komitent unapred, pre početka reklamne kampanje, u pisanoj formi zahteva od LM da sačuva skinute reklamne plakate u svom magacinu, LM će to i učiniti i to u trajanju od 15 dana od dana isteka reklamne kampanje Komitenta u kom roku je Komitent dužan da preuzme reklamne plakata, ali za takvu vrstu usluge Komitent placa posebnu nadoknadu, nakon isteka ovog roka reklamni plakati će se odložiti kao otpad.

6.5 Komitent mora voditi računa da sadržaj oglasne poruke mora biti u skladu sa pozitivno-pravnim propisima RS. U slučaju da LM za vreme trajanja reklamne kampanje dobije nalog za uklanjanje reklamnih plakata Komitenta od strane nadležnog organa zbog nezakonitog sadržaja, odmah će pozvati Komitenta da izvrši izmenu izloženih reklamnih plakata, a ako to Komitent ne učini, LM će izvršiti skidanje takvih reklamnih plakata, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja. LM ne odgovara Komitentu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog uklanjanja njegovih reklamnih plakata nezakonitog sadržaja, već je Komitent u tom slučaju dužan da naknadi štetu LM koju ova zbog toga trpi, tj. da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja.

6.6 Komitent oslobađa LM svake odgovornosti u vezi sa sadržajem reklamnih plakata. Komitent se obavezuje da preuzme na sebe sva plaćanja (kazne, naknade štete ili druga plaćanja izvršena trećim licima čija su prava povređena reklamnim sadržajem, advokatski troškovi, manipulativni troškovi, sudski troškovi, dodatni troškovi skidanja reklamnih plakata i drugi materijalni troškovi, i bilo koji i svi drugi povezani troškovi i izdaci izazvani ili u vezi sa reklamnim plakatima Komitenta), bez obzira da li su plaćanja prema državnim organima, bilo prema LM, bilo prema trećim licima. Komitent se obavezuje da plaćanja iz ove tačke prema LM izvrši odmah, bez odlaganja, na prvi poziv LM upućen Komitentu na uobičajen način njihove dotadašnje poslovne komunikacije. U slučaju da je LM već izvršila plaćanja u vezi sa reklamnim plakatima Komitenta, Komitent se obavezuje da odmah na prvi poziv LM refundira LM sve troškove i sva plaćanja koje je LM imala u vezi toga. Odredbama ove tačke ovih Opštih uslova poslovanja LM, ne dira se u obavezu Komitenta da u svakom slučaju odgovara LM za svu i bilo koju štetu koju LM zbog reklamnog plakata, odnosno, reklamnog sadržaja izloženog na reklamnim panoima pretrpi.

6.7 Komitent je saglasan da se pridržava odredbi Zakona o oglašavanju (kao i drugih pozitivno-pravnih propisa koji regulišu ovu materiju. U tom smislu, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 (dva) radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi LM uredno popunjenu Deklaraciju o oglašivaču, shodno Zakonu o oglašavanju. Ukoliko Komitent, u gore navedenom roku, ne dostavi Deklaraciju, reklamni plakati Komitenta neće biti postavljeni na zakupljenim reklamnim panoima LM sve dok Komitent ne dostavi Deklaraciju. U periodu dok Komitent ne dostavi Deklaraciju ugovoreni zakup teče, a Komitent je dužan da u ugovorenom roku izmiri celokupan iznos zakupa uključujući i za period neizlaganja. Komitent nema pravo da zahteva eventualnu naknadu štete nastalu u periodu neizlaganja

reklamnih plakata jer je do neizlaganja došlo isključivom njegovom krivicom (Komitent nije dostavio Deklaraciju shodno Zakonu o oglašavanju Republike Srbije).

7. NAKNADE I PLAĆANJA

7.1 Komitent plaća LM sledeće naknade:

7.1.1 Naknada za zakup reklamnih panoa

7.1.2 Naknadu za izlaganje innovate-a (samo u slučajevima reklamnih kampanja u okviru kojih se realizuju ovakvi projekti)

7.1.3 Naknada za produkciju reklamnih plakata

7.1.4 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog, vanrednog plakatiranja

7.2 Naknada za zakup reklamnih panoa

7.2.1 Visina naknade za zakup reklamnih panoa utvrđuje se na osnovu cenovnika LM za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan zaključenja posla. Cene iz cenovnika su bez popusta i bez PDV-a.

7.2.2 Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih panoa u korist LM se određuje u Ponudi. Ukoliko nije drugačije ugovoreno, Komitent vrši plaćanje na osnovu izdatog računa i to 100% iznosa najkasnije u valuti plaćanja do 7 dana od dana izdavanja računa. Osnov za plaćanje naknade za zakup je Predračun ili Račun.. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem tj. padne u docnju, dužan je da plati zateznu kamatu.

7.2.3 U slučaju da LM iz bilo kog razloga proceni da Komitent neće ispuniti svoju buduću ugovornu obavezu, LM ima diskreciono pravo da sa Komitentom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih panoa u iznosu od 100% avansno, a na osnovu izdatog Predračuna ili da ugovori plaćanje definisano tačkom 7.2.2. sa

obavezom da Komitent izda registrovanu blanko solo menicu sa uredno popunjenim meničnim Ovlašćenjem ili da izda ovlašćenje direktnog zaduženja. U ovakvim slučajevima, LM može odbiti izlaganje reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima ako naknada za zakup reklamnih panoa nije plaćena avansno ili ako Komitent nije izdao registrovanu blanko solo menicu i uredno popunjeno menično Ovlašćenje ili ovlašćenje direktnog zaduženja.

7.3 Naknada za izlaganje Innovate-a

7.3.1 Visina naknade za izlaganje Innovate-a se određuje na osnovu zvaničnog cenovnika LM za usluge Innovate-a. Komitent dobija LM Innovate cenovnik na upit.

7.3.2 Komitent vrši plaćanje troškova Innovate na osnovu obračuna neposredno pre početka ugovorene kampanje, a na osnovu izdatog predračuna za Innovate i to 100% avansno u roku od 3 dana od izdavanja predračuna.

7.4 Naknada za produkciju reklamnih plakata

7.4.1 U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom, Komitent je dužan da u slučaju 6.2.a) ovih Opštih uslova, predračunsku vrednost produkcije reklamnih plakata iskazanu u Ponudi plati u celosti u roku do 7 radnih dana od dana izdavanja Računa na ime naknade za troškove produkcije.

7.5 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog ili vanrednog plakatiranja

7.5.1 LM ima pravo na naknadu za dodatne usluge i troškove ponovnog, dodatnog, ili vanrednog plakatiranja reklamnih plakata shodno Ugovoru i ovim opštim uslovima. Naknada se obračunava prema cenovniku operativnih troškova i usluga.

8. POSLEDICE ZAKAŠNJENJA U PLAĆANJU

8.1 Plaćanje naknade je na način i pod uslovima koji su navedeni u Ponudi i Prihvatu ponude između LM i Komitenta a na osnovu izdatog Računa. Plaćanje naknade se vrši na način i pod uslovima navedenim u Ponudi i Prihvatu ponude između LM i Komitenta, ukoliko pak nije ništa posebno među ugovornim stranama precizirano, primenjuje se tačka 7. ovih Opštih uslova poslovanja LM u pogledu uslova plaćanja. Ukoliko nije nešto drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja je uvek bezgotovinski u korist jednog od tekućih računa LM broj:

250-1240000125780-98

340-0000011430467-66

325-9500600013295-32

8.2. U slučaju da Komitent ne ispuni obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdatog Predračuna za avansno plaćanje, LM se oslobađa obaveze izlaganja reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima, odnosno, ako Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, LM je ovlašćena da ukloni sa mreže postavljene plakate Komitenta. Po izvršenom plaćanju u celosti, a ukoliko u međuvremenu ugovor nije raskinut, LM će vratiti plakate na reklamne panoe, ali

samo u okviru preostalog ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća. 8.3. U svim slučajevima docnje Komitenta sa plaćanjem naknada, LM obračunava zateznu kamatu po stopi u skladu sa Zakonom o zateznoj kamati RS ako nije nešto drugo ugovoreno. 8.4. LM može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti sva svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.

9. REKLAMACIJE

9.1 Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi i to u najkraćem primerenom roku zavisno od vrste reklamacija. LM se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita. Reklamacije Računa moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 dana od izdavanja Računa. Sve neblagovremene reklamacije se neće uzimati u obzir.

10. TRAJANJE UGOVORA

10.1 Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.

11. RASKID UGOVORA

11.1 Sporazumni raskid ugovora je dozvoljen u svako doba, a jednostrani raskid ugovora nije dopušten osim u slučajevima iz člana 11.2 ovih Opštih uslova poslovanja.

11.2 Bez štete po pravo ili pravni lek koje jedna strana može imati protiv druge zbog kršenja ili neizvršavanja ovog Ugovora, ugovorna strana može raskinuti ovaj ugovor pismenim obaveštenjem drugoj strani i to bez nadoknade u slučaju: a) da druga strana krši ugovor i da u roku od 10 dana od dana

prijema pisanog obaveštenja o kršenju ugovora kršenje ugovora ne prestane; c) da je donet ili proglašen bilo kakav zakon, odluka ili propis na teritoriji Grada Beograda ili Srbije po kome je dejstvo ovog Ugovora nevažeće.

12. DEJSTVO PRESTANKA UGOVORA

12.1. Ukoliko se ugovor raskida usled razloga navedenih u 11.1.a) smatra se da je ugovor raskinut počev od 11 dana od dana kada je Komitent primio pisano obaveštenje o kršenju ugovorne obaveze a kršenje ugovora nije prestalo, osim ukoliko nije drugačije navedeno u Obaveštenju. 12.2. Ukoliko se ugovor raskida usled razloga navedenih u 11.1.b) smatra se da je ugovor raskinut danom početka primene zakona, odluke ili propisa na teritoriji grada Beograda ili Srbije.

12.3 Pod uslovom da je Komitent izmirio sva dospela plaćanja iz Ugovora pre datuma njegovog prestanka, LMće vratiti Komitentu srazmeran deo unapred plaćenog, a neiskorišćenog perioda zakupa.

13. DELJIVOST UGOVORA / OPŠTIH USLOVA

13.1 Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ugovora zaključenog sa Komitentom neće uticati na punovažnost ostalih odredbi ugovora odnosno ugovora u celini ukoliko isti može opstati bez takvih odredbi i ukoliko one nisu predstavljale odlučujuću pobudu ili jedini cilj za njegovo zaključenje.

13.2 Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ovih Opštih uslova neće uticati na punovažnost ostalih odredbi, odnosno opštih uslova u celini, koje u preostalom delu ostaju na snazi i primenjuju se u poslovanju LM.

14. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI LM

14.1 LM ne odgovara Komitentu ni na koji način za neispunjene ili neuredno ispunjenje svojih obaveza u slučaju kada je do istih došlo usled neurednog ispunjenja obaveza Komitenta ili usled dejstva više sile. Pod višom silom podrazumeva se naročito: zemljotres, poplava, požar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.

14.2 Poseban slučaj oslobađanja od odgovornosti LM za eventualno neuredno izvršenje ugovorne obaveze LM je u toku trajanja političkih predizbornih kampanja i to 30 dana po političkoj predizbornoj kampanji, na celoj teritoriji Republike Srbije. U ovom periodu, LM zadržava pravo izmene ugovorenog perioda izlaganja reklamnih poruka Komitenata i ne snosi nikavu odgovornost za štetu koju Komitent eventualno pretrpi usled pomeranja reklamne kampanje Komitenata zbog korišćenja reklamnih panoa LM za potrebe političkih predizbornih kampanja na teritoriji Republike Srbije. LM se oslobađa od odgovornosti za eventualno neuredno izvršenje ugovorenih obaveza u slučaju da iz razloga bezbednosti na radu, predviđenih u Zakonu o bezbednosti i zdravlju na radu nije moguće izvršiti obavezu iz ugovora.

15. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

15.1 Na sve ono što nije regulisano Ponudom i Prihvatiom Ponude i ovim Opštim uslovima poslovanja LM, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i odgovarajuće odredbe Zakona o oglašavanju.

15.2 U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je Privredni sud.u Beogradu

16. ZAVRŠNE ODREDBE

16.1 Ovi Opšti Uslovi poslovanja LM usvojeni su Odlukom Direktora LMod 01.januara 2017. godine a stupaju na snagu i počinju da se primenjuju od 08. januara 2017.

16.2 Ovi Opšti Uslovi poslovanja LM su objavljeni na internet strani LM na adresi:www.led-media.rs i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga LM.